



**DISTRETTO TECNOLOGICO
AEROSPAZIALE DELLA CAMPANIA**

CSR POLICY

Politica di Corporate Social Responsibility
per lo sviluppo sostenibile adottata
dal CdA il 22/07/2021

INDICE

1. PREMESSA

- >Scenario
- >Il ruolo del DAC e finalità della Politica di CSR

2. VISION, MISSION E SISTEMA DEI VALORI

- >Aggregazione e collaborazione
- >Ricerca e innovazione
- >Sostenibilità
- >Capitale umano

3. GLI IMPEGNI PER LA CSR E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

- >i 10 Principi del Global Compact e l'Agenda 2030
- >Diritti umani e tutela del lavoro
- >Ambiente e territorio
- >Legalità, trasparenza e anticorruzione

4. SISTEMA DI CONTROLLO

5. LINEE OPERATIVE

1.PREMESSA

Scenario

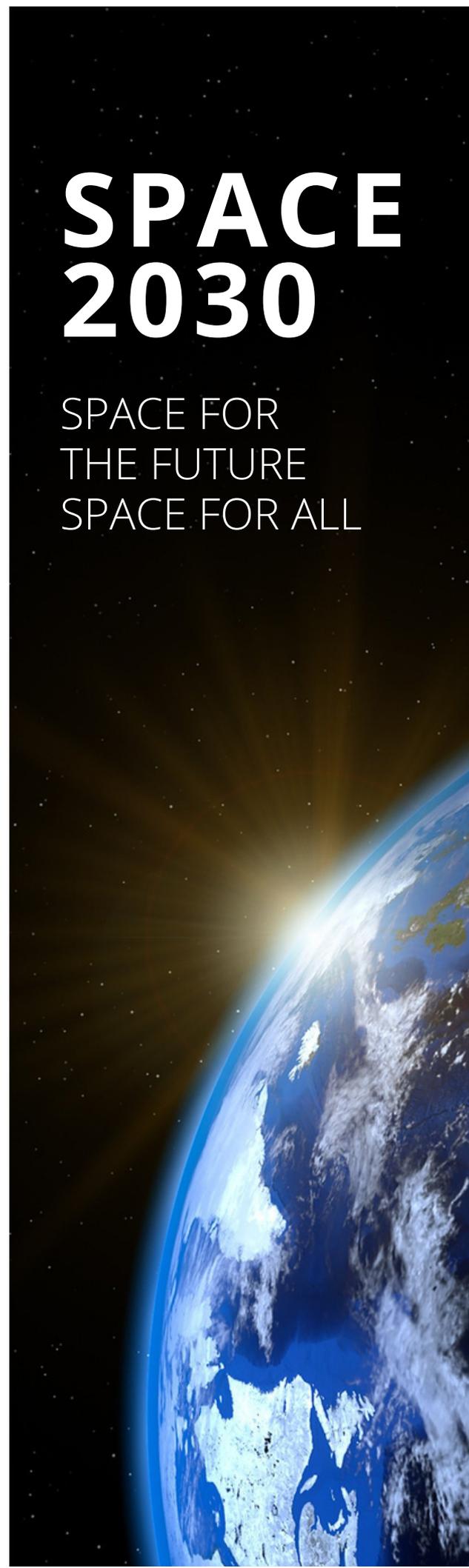
In linea con gli andamenti globali, la filiera aerospaziale ha assunto anche in Italia un ruolo strategico nello sviluppo tecnologico, industriale e culturale del Paese. Le tecnologie sviluppate per l'aeronautica e lo spazio infatti, al di là del ben noto contributo al progresso scientifico ed alla conoscenza, impattano significativamente in diversi settori della economia, con molteplici benefici nei vari ambiti di applicazione ed in particolare nell'industria manifatturiera, del trasporto e della logistica, dell'agricoltura e dei beni culturali, migliorando la salute e la sicurezza, la gestione delle risorse naturali ed intervenendo sui cambiamenti climatici.

Una nuova fase della *Space Economy*, fortemente protesa a utilizzare tutta la tecnologia disponibile per l'ulteriore sviluppo dell'umanità, che porta alla luce il contributo che l'intero settore può dare al raggiungimento dei **17 SDGs - Sustainable Development Goals per l'Agenda 2030** e che sta chiamando all'azione tutti i principali player a livello mondiale.

Di riferimento sono i programmi adottati dall'United Nations Office for Outer Space Affairs (UNOOSA), con la recentissima pubblicazione delle Guidelines for the Long-term Sustainability of Outer Space Activities of the Committee on the Peaceful Uses of Outer Space e dall'European Space Agency (ESA) con la presentazione dell'Agenda Esa 2025, che focalizza in cinque punti le linee da seguire per i prossimi quattro anni tracciando la strada che l'Europa dello spazio percorrerà fino al 2035.

SPACE 2030

SPACE FOR
THE FUTURE
SPACE FOR ALL



Il ruolo del DAC e finalità della Politica di CSR

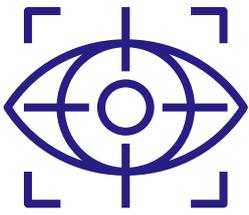
In questo scenario, che vede l'Italia tra le eccellenze a livello mondiale in tal senso impegnate, come si evince dal Documento di visione strategica per lo spazio 2020 - 2029 e dal Piano triennale di azione 2020/2022 adottato dall'Agenzia Spaziale Italia (ASI), anche il Distretto aerospaziale della Campania (DAC) riveste un ruolo di primissimo piano, a livello nazionale ed internazionale, come portatore di visione nelle sue dinamiche evolutive e di competenze trasversali per massimizzarne gli impatti socio-economici, con il fine primario di favorire lo sviluppo sostenibile dell'intero sistema produttivo.

Un distretto in costante crescita ed ad alto valore aggiunto per la qualificata presenza industriale, l'elevato know-how tecnologico espresso e quale importante acceleratore di innovazione lungo tutta la catena di produzione del valore, che si conferma quale riconosciuto driver di sviluppo industriale, in particolare quello campano.

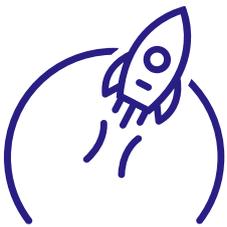
E ancor di più oggi in un momento di così profonda trasformazione dei modelli di riferimento, il compito del DAC sta nell'accompagnare, se non guidare, le PMI associate in questo percorso di cambiamento culturale e organizzativo perseguendo l'eccellenza in tutti gli ambiti di intervento e considerando la sostenibilità come leva necessaria per **coniugare prosperità economica, rispetto ambientale e sviluppo sociale**, al fine di migliorare la capacità di resilienza dell'intero distretto, in linea con le nuove opportunità di mercato e le aspettative dei diversi stakeholder coinvolti. In tal senso con l'adozione della presente politica di Corporate Social Responsibility (CSR), il DAC ha inteso rafforzare la sua attenzione per una governance responsabile accelerando il percorso già intrapreso per **portare la sostenibilità ad essere fattore di competizione del distretto campano, a vantaggio delle imprese associate e di tutto il territorio in cui opera.**



2. VISION, MISSION E SISTEMA DEI VALORI DEL DAC



L'economia dell'aeronautica e dello spazio come driver di crescita culturale, industriale e sociale per lo sviluppo sostenibile nel tempo del Mezzogiorno e dell'intero sistema Paese.



Sviluppare un modello industriale a rete, in grado di realizzare progetti e soluzioni innovative e sostenibili, perseguendo l'eccellenza lungo tutta la catena di produzione del valore, per rafforzare la competitività del comparto aeronautico e spaziale campano sul mercato nazionale e internazionale e soddisfare le aspettative di tutti i nostri stakeholder.



Un modello strategico ed operativo basato su 4 pilastri per puntare alla generazione di alto valore aggiunto per tutti i suoi stakeholder.



AGGREGAZIONE E COLLABORAZIONE

per mettere a sistema le eccellenze tecnologiche e produttive, non solo in ottica di filiera allargata ma come ecosistema industriale compatto a maggior capacità di penetrazione commerciale, per supportare soprattutto le PMI associate nel percorso di cambiamento e favorire la accessibilità a nuove opportunità di business, promuovendo processi collaborativi per lo scambio di esperienze e buone pratiche e l'attivazione di sinergie strutturali, al fine di creare valore aggiunto per tutto il tessuto produttivo.



RICERCA E INNOVAZIONE

come fonte di valore per garantire sviluppo e occupazione nella capacità di soddisfare se non anticipare le nuove esigenze del mercato, favorendo il trasferimento e il più rapido innesto di know how dalla comunità scientifica e tecnologica all'industria e concentrando le risorse su filoni tecnologici ben identificati, capaci di modernizzare, sviluppare e potenziare la Supply Chain ed il sistema delle infrastrutture di riferimento.



CAPITALE UMANO

quale detentore delle conoscenze, delle competenze e delle relazioni funzionali al raggiungimento degli scopi aziendali, rappresenta il più importante patrimonio di ciascuna impresa che va tutelato e valorizzato, attraverso percorsi di formazione continua ed innovativi strumenti di welfare secondario, in un ambiente di lavoro sano e sicuro ed in un corretto equilibrio tra vita lavorativa e spazi privati, in ottica di meritocrazia e di pari opportunità, rafforzando la capacità di attrarre nuove competenze e giovani talenti, promuovendo occasioni strutturate di dialogo e partecipazione, per offrire a ciascuno la possibilità di realizzare il proprio potenziale dando il meglio sé, con il fine ultimo di garantire il successo sostenibile nel tempo di tutte le organizzazioni afferenti al DAC e a vantaggio della crescita dell'intero territorio.



SOSTENIBILITÀ

come responsabilità della Società di ottimizzare gli impatti e le ricadute delle sue attività e come opportunità di accrescere competitività e produttività del comparto, potenziando la capacità di misurare le performance dell'impresa a vantaggio della sua affidabilità nella relazione con clienti, finanziatori e gli altri stakeholder, promuovendo nel contempo l'impiego e lo sviluppo delle tecnologie aerospaziali nella realizzazione di nuove applicazioni e servizi, intelligenti, sicure ed eco-efficienti in una logica di economia circolare anche per il settore non-space.

3.GLI IMPEGNI DI CSR PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Forte del sistema dei valori e dei risultati che l'hanno portato a diventare un punto di riferimento del settore, nonché determinato a **integrare pienamente la sostenibilità tra i fattori strategici del proprio modello di business e come vantaggio competitivo nella proposta di valore al mercato da parte delle sue associate**, il DAC intende rafforzare il proprio impegno da sempre portato avanti per una governance corretta e responsabile, oltre il rispetto assoluto delle normative vigenti, ancorando gli sforzi profusi, attuali e futuri, nell'ambito di principi e standard internazionali universalmente riconosciuti come punti cardinali di riferimento per orientare le strategie e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

I dieci principi del Global Compact e l'Agenda2030

Come dichiarato nel Codice Etico adottato, quale strumento di governance e di indirizzo culturale che promuove in maniera strutturata la responsabilità sociale dell'impresa,

il DAC fa propri i 10 Principi del Global Compact in tema di Diritti umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla corruzione e dichiara il suo impegno a perseguire la sostenibilità in tutte le sue dimensioni, come parte integrante della sua strategia di sviluppo e principale obiettivo della presente Politica di Corporate Social Responsibility.

Un insieme di impegni che comprendono il progressivo potenziamento della capacità di misurazione, rendicontazione e miglioramento delle nostre performance ESG, con anche il fine di dare evidenza del contributo dato al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per l'Agenda 2030 e dei risultati ottenuti nella generazione di valore per tutti i nostri portatori di interesse, fino a definire obiettivi di sostenibilità per il prossimo triennio, cui potranno agganciarsi anche tutte le imprese afferenti, in una logica di sistema.

Quali elementi fondanti per il successo dell'intero distretto e nel contempo determinanti per il perseguimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030, il DAC conferma il suo impegno a condividere, applicare e promuovere nella propria sfera di influenza tali Principi, provvedendo a non iniziare o proseguire alcun rapporto con quanti ne violeranno le disposizioni, così come riportato nel Codice Etico adottato.



United Nations
Global Compact



**Diritti
umani**



Lavoro



Ambiente



**Lotta alla
corruzione**

Alle aziende e alle organizzazioni, ed in particolare a quelle che volontariamente vi aderiscono, è richiesto di condividere e applicare, sostenere e promuovere nella propria sfera di influenza, un insieme di principi fondamentali relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

1. promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;
2. assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani;
3. sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
4. eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
5. eliminare effettivamente il lavoro minorile;
6. eliminare ogni forma di discriminazione;
7. sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;
8. intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;
9. incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente;
10. contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.





I diritti umani e la tutela del lavoro

Il rispetto dei diritti umani e la tutela della dignità individuale sono profondamente radicati nel sistema dei valori del DAC, nel modo in cui sono gestite le diverse attività e le relazioni con tutti i portatori d'interesse. Ispirandosi e facendo propria la **“Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo”** delle Nazioni Unite, il DAC rinnova il suo impegno a promuovere la tutela dei diritti umani universalmente riconosciuti, la tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ed il rispetto della privacy e della riservatezza nei rapporti con tutti i suoi stakeholder, attraverso:

- la stretta osservanza delle norme di legge in tutti i Paesi di attività,
- l'adozione e l'applicazione di regole di condotta e procedure atte a prevenire qualsiasi forma violazione di tali principi,
- la promozione di tutte le azioni atte a realizzare e valorizzare il potenziale della persona in una logica di pari opportunità.

Non sono pertanto consentiti né tollerati rapporti di lavoro irregolari, alcuna violazione della normativa in materia di lavoro minorile e qualsiasi forma di discriminazione, anche ad opera di collaboratori esterni, fornitori, associati e partner commerciali.



Sostenendo la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscendo il pieno diritto alla contrattazione collettiva, il DAC promuove all'interno della propria organizzazione e nell'ambito delle sue associate, il dialogo costante e strutturato con tutti i dipendenti e collaboratori e più in generale con i diversi stakeholder di riferimento, come premessa necessaria a

- rimuovere eventuali ostacoli al sereno svolgimento delle attività aziendali,
- favorire il benessere di tutti e la soddisfazione dei reciproci interessi,
- generare valore aggiunto nella capacità competitiva delle imprese.

Considerando la salute e sicurezza della persona un valore primario da tutelare, il DAC adotta tutte le misure necessarie ed opportune in materia di prevenzione e protezione nel massimo rispetto delle disposizioni vigenti e rinnova il suo impegno nel promuovere la diffusione della **cultura della sicurezza e della prevenzione in ottica di risk management** e l'adozione di politiche e strumenti atti ad elevare il vello di attenzione lungo tutta la rete delle imprese ed organizzazioni ad esso afferenti **come leva per garantire la stabilità ed il successo dell'intero distretto.**





Ambiente e territorio

Il DAC considera l'ambiente ed il territorio come fonti di valore per l'impresa e la comunità, alla cui salvaguardia e sviluppo deve essere indirizzato il patrimonio delle conoscenze e delle competenze che il settore aerospaziale, nella sua declinazione più ampia, può rendere disponibile, in particolare per un uso più intelligente e razionale delle risorse naturali in ottica di economia circolare, al fine di soddisfare le esigenze delle generazioni odierne senza pregiudicare quelle future.

Consapevole delle ricadute positive, soprattutto in termini di performance e reputazione, di un approccio più responsabile e sostenibile delle imprese, come leva ormai indispensabile per attrarre risorse e talenti e accrescere la produttività del comparto, il DAC rafforza il suo impegno nel **promuovere la cultura della sostenibilità, in tutte le sue dimensioni** in una logica pro-reattiva rispetto agli obiettivi posti dall'Agenda 2030, come fattore abilitante di una strategia industriale di successo nel lungo periodo, stimolando la condivisione e valorizzazione delle esperienze e delle migliori pratiche e incentivando l'adozione di modelli e sistemi conformi ai più avanzati standard internazionali di riferimento per puntare all'eccellenza oltre la compliance.

A tale scopo il DAC si pone obiettivi di miglioramento dei propri indici e performance, impatti e ricadute su persone, ambiente e territorio al fine di definire obiettivi di sostenibilità nel medio e lungo periodo che potranno essere assunti a riferimento da parte delle pmi associate per lo sviluppo di strategie condivise, **in una logica di resilienza sistemica dell'intero distretto**.





Legalità, trasparenza e prevenzione della corruzione

Nella convinzione che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisca alla vera crescita del contesto in cui opera ed al migliore sviluppo della propria missione, il DAC considera la legalità come principio fondamentale e inderogabile che sottende tutte le scelte e le attività aziendali. Ai fini di una corretta informazione sulle proprie attività, tutte le prassi adottate sono improntate alla trasparenza, alla correttezza ed alla veridicità delle scritture contabili nonché alla piena tracciabilità dei flussi finanziari. In nessun caso il perseguimento degli interessi aziendali può giustificare una condotta contraria a tali principi. Con l'adozione della presente politica il DAC intende rafforzare il suo impegno per la diffusione della **cultura della legalità** contro ogni forma di corruzione a tutela degli interessi di tutti gli stakeholder coinvolti, come fattore competitivo dell'intero distretto e presupposto indispensabile per il successo di qualsiasi progetto imprenditoriale, promuovendo programmi e strumenti utili alla più ampia valorizzazione dei comportamenti virtuosi adottati.

4.SISTEMA DI CONTROLLO

Contro ogni forma o rischio di violazione dei principi espressi dalla presente politica, il DAC si impegna ad elevare i suoi sistemi di monitoraggio e controllo, a partire dall'adozione di un **sistema di "whistleblowing"** in virtù del quale chiunque venga a conoscenza di rischi di inosservanza o di condotte illecite nell'ambito delle proprie mansioni lavorative e nella relazione con i diversi stakeholder di riferimento, siano essi dipendenti, collaboratori, nonché associati, fornitori e partner, ha il dovere di segnalarlo all'indirizzo email dedicato: **segnalazioni@daccampania.it**.

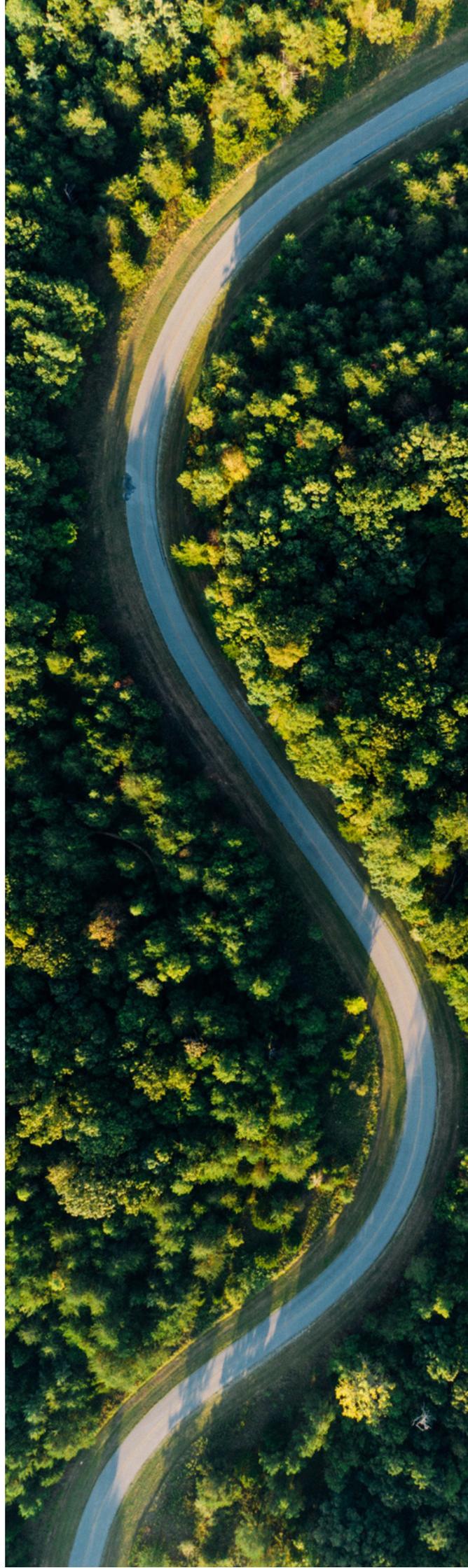
Il DAC assicura la protezione del segnalante da ogni atto di ritorsione o discriminazione attraverso la protezione della sua identità personale, facendo seguire tempestivamente opportune verifiche ed adeguate misure rimediali.



5.LINEE OPERATIVE

Per la piena attuazione della presente politica, il DAC si impegna a

- condurre tutte le sue attività in modo da assicurarne la più ampia applicazione, diffusione e promozione nella relazione con i diversi portatori di interesse, prevedendo l'interruzione dei rapporti con chi non intenda allinearsi a tali disposizioni o nei violi i contenuti, così come dichiarato nel Codice Etico adottato;
- promuovere il dialogo, il coinvolgimento e la collaborazione, in modo sempre più strutturato, con tutti gli stakeholder di riferimento al fine di tener conto delle diverse esigenze e aspettative e di ricercare soluzioni innovative per lo sviluppo sostenibile e la soddisfazione dei reciproci interessi;
- rafforzare la capacità di misurare, monitorare, rendicontare e migliorare le performance Environmental, Social e di Governance (ESG) della propria organizzazione e poi dell'intero distretto al fine di dare evidenza dei risultati ottenuti e del contributo dato al perseguimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.





**DISTRETTO TECNOLOGICO
AEROSPAZIALE DELLA CAMPANIA**

www.daccampania.com