



**DISTRETTO TECNOLOGICO
AEROSPAZIALE DELLA CAMPANIA**

CODICE ETICO

Adottato dal CdA il 22/07/2021

INDICE

1. PREMESSA

2. FINALITÀ E DESTINATARI

3. APPLICAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

4. VISION, MISSION E SISTEMA DEI VALORI

5. PRINCIPI ETICI GENERALI

6. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

6.1 Linee di condotta con
dipendenti e i collaboratori

6.2 Linee di condotta con i Soci

6.3 Linee di condotta con i
Fornitori

6.4 Linee di condotta con la
Pubblica Amministrazione

6.5 Finanziamenti ed erogazioni
pubbliche

1. PREMESSA

Il Distretto Tecnologico Aerospaziale della Campania - DAC S.c. a r.l. (in seguito DAC o la Società) è una società consortile a responsabilità limitata formalmente costituita nel 2012 con l'obiettivo di stimolare la collaborazione tra Centri di Ricerca, Università e Aziende in Campania per creare concrete opportunità di business e continue occasioni di crescita e innovazione.

Sulla soglia dei 10 anni attività, il DAC ha saputo conquistare un ruolo di primissimo piano a livello nazionale ed internazionale portando l'intera filiera produttiva aeronautica e spaziale campana ad essere riconosciuto fattore di sviluppo economico e di attrattività degli investimenti, grazie alla qualificata presenza industriale, all'elevato know how tecnologico espresso dalla sua

compagine ed alla rapida applicazione dei risultati della ricerca scientifica al mondo dell'industria. Attualmente, considerando anche le aziende che aderiscono ai consorzi soci, vi partecipano 143 soggetti, di cui 24 Grandi Imprese, 19 tra Centri di Ricerca e Università (tra cui il CIRA, il CNR, l'ENEA, Fondazione FORMIT e le 5 Università campane e 95 PMI.

Un importante aggregato territoriale che deve affrontare nuove sfide per rafforzare la propria competitività alla luce delle profonde trasformazioni in atto, sapendo coniugare prosperità economica, rispetto dell'ambiente e sviluppo sociale, al fine di migliorare la capacità di resilienza dei suoi attori, cogliere le nuove opportunità di mercato e puntare al successo sostenibile nel tempo per tutti gli stakeholder coinvolti.



192 SOCI

78 DIRETTI, GRANDI AZIENDE

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

10 UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA

114 PMITN CONSORZI

In linea con i programmi adottati dall'United Nations Office for Outer Space Affairs (UNOOSA), con la pubblicazione delle Guidelines for the Long-term Sustainability of Outer Space Activities, dall'European Space Agency (ESA), con la presentazione dell'Agenda Esa 2025, che focalizza in cinque punti le linee da seguire per i prossimi anni tracciando la strada che l'Europa dello spazio percorrerà fino al 2035 e dall'Agenzia Spaziale Italia (ASI) con il Documento di visione strategica per lo spazio 2020 - 2029 ed il Piano triennale di azione 2020/2022



il DAC ha inteso rafforzare la sua attenzione per una governance responsabile accelerando il percorso già intrapreso per portare la sostenibilità, secondo gli obiettivi posti dall'Agenda 2030, ad essere fattore di competizione del distretto campano, a vantaggio delle imprese associate e di tutto il territorio in cui opera.



SPACE2030

SPACE FOR THE FUTURE
SPACE FOR ALL

2. FINALITÀ E DESTINATARI

Con la revisione del presente Codice Etico, precedentemente adottato con delibera del CdA del 16 marzo 2016, il DAC ha voluto elevare il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società ha assunto nei confronti dei propri stakeholder a strumento di governance e di indirizzo culturale per promuovere in maniera strutturata la responsabilità sociale dell'impresa, (Corporate Social Responsibility - CSR) ancorando obiettivi ed impegni, attuali e futuri, a principi e standard internazionali universalmente intesi come punti cardinali di riferimento per orientare le strategie e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

Quale "Carta Costituzionale" dell'impresa, con il presente Codice Etico il DAC aggiorna la sua Vision e Mission alla luce delle prossime sfide da affrontare, formalizza il sistema dei valori che guida la Società nello sviluppo delle sue attività; armonizza l'insieme dei principi etici e gestionali e delle regole di condotta che disciplinano i rapporti con i suoi diversi stakeholder, al fine di prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della azienda e che possano in qualche modo minare il perseguimento degli scopi aziendali.

3. APPLICAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel presente Codice, deve pertanto ispirare l'attività di tutti coloro che direttamente o indirettamente instaurano rapporti con la Società, siano essi amministratori, manager, dipendenti, consulenti, consorziati, partner, fornitori, intermediari, clienti e comunità locale. La sua osservanza ha valore contrattuale come parte essenziale delle obbligazioni poste in essere nei rapporti con tutti i suoi "Destinatari". La violazione delle disposizioni ivi contenute, oltre a ledere il rapporto di fiducia instaurato con la Società, può costituire motivo di inadempimento contrattuale e/o illecito disciplinare in linea con la normativa vigente.

È specifico impegno aziendale facilitare e promuovere la conoscenza del Codice da parte dei suoi Destinatari, predisponendo adeguati strumenti di informazione e formazione, diffusione e promozione, prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti adottati.

Contro ogni forma e rischio di violazione, il DAC si impegna ad elevare i suoi sistemi di monitoraggio e controllo, a partire dalla adozione di un **sistema di "whistleblowing"** in virtù del quale chiunque venga a conoscenza di rischi di inosservanza o di condotte illecite nell'ambito delle proprie mansioni lavorative e nella relazione con i diversi stakeholder di riferimento ha il dovere di segnalarlo all'indirizzo e-mail: **segnalazioni@daccampania.it**.

La Società assicura la protezione del segnalante da ogni atto di ritorsione o discriminazione attraverso la protezione dell'identità personale, facendo seguire tempestivamente opportune verifiche ed adeguate misure rimediale.

4 . VISION, MISSION e SISTEMA DEI VALORI

In un momento di così profonda trasformazione dei modelli di riferimento negli scenari globali, il DAC vede l'economia legata al settore dell'aeronautica e dello spazio come driver di crescita culturale, industriale e sociale e come leva per puntare allo sviluppo sostenibile nel tempo del Mezzogiorno e dell'intero sistema Paese. In tal senso la Società opera con l'obiettivo primario di **rafforzare la competitività del distretto aerospaziale campano sul mercato nazionale e internazionale** sviluppando un modello industriale a rete, in grado di realizzare progetti e soluzioni innovative e sostenibili, perseguendo l'eccellenza in ogni campo di azione, al fine di soddisfare le aspettative di tutti i suoi stakeholder.

Nel perseguimento della sua missione e nella convinzione che il successo si costruisca quotidianamente nel pieno rispetto del principio di legalità, tutelando e valorizzando il capitale umano e il capitale naturale disponibile, e contribuendo alla crescita del territorio in cui si opera, il DAC vede il suo modello strategico ed operativo basato su quattro pilastri, a fondamento di un chiaro sistema dei valori che punta alla generazione di alto valore aggiunto per tutti i suoi stakeholder.



COMPETITIVITA' SUI NUOVI MERCATI

FORMAZIONE CONTINUA

NUOVE TECNOLOGIE

Un modello strategico ed operativo basato su 4 pilastri che punta alla generazione di alto valore aggiunto per tutti i suoi stakeholder.



AGGREGAZIONE E COLLABORAZIONE

per mettere a sistema le eccellenze tecnologiche e produttive, non solo in ottica di filiera allargata ma come **ecosistema industriale compatto** a maggior capacità di penetrazione commerciale, per supportare soprattutto le PMI associate nel percorso di cambiamento e favorire la accessibilità a nuove opportunità di business, promuovendo processi collaborativi per lo scambio di esperienze e buone pratiche e l'attivazione di sinergie strutturali, al fine di creare valore aggiunto per tutto il tessuto produttivo.



RICERCA E INNOVAZIONE

come fonte di valore per garantire sviluppo e occupazione nella capacità di soddisfare se non anticipare le nuove esigenze del mercato, favorendo il trasferimento e il più rapido innesto di know how dalla comunità scientifica e tecnologica all'industria e concentrando le risorse su filoni tecnologici ben identificati, capaci di modernizzare, sviluppare e potenziare la Supply Chain ed il sistema delle infrastrutture di riferimento.



CAPITALE UMANO

quale detentore delle conoscenze, delle competenze e delle relazioni funzionali al raggiungimento degli scopi aziendali, rappresenta il più importante patrimonio di ciascuna impresa che va tutelato e valorizzato, attraverso percorsi di formazione continua ed innovativi strumenti di welfare secondario, in un ambiente di lavoro sano e sicuro ed in un corretto equilibrio tra vita lavorativa e spazi privati, in ottica di meritocrazia e di pari opportunità, rafforzando la capacità di attrarre giovani talenti e nuove competenze, promuovendo occasioni strutturate di dialogo e partecipazione, per offrire a ciascuno la possibilità di realizzare il proprio potenziale dando il meglio sé, con il fine ultimo di garantire il successo sostenibile nel tempo di tutte le organizzazioni afferenti al DAC e a vantaggio della crescita dell'intero territorio.



SOSTENIBILITÀ

come responsabilità della Società di ottimizzare gli impatti e le ricadute delle sue attività e come opportunità di accrescere competitività e produttività del comparto, potenziando la capacità di misurare le performance dell'impresa a vantaggio della sua affidabilità nella relazione con soci, e clienti, finanziatori e altri stakeholder, promuovendo nel contempo l'impiego e lo sviluppo delle tecnologie aerospaziali nella realizzazione di nuove applicazioni e servizi, intelligenti, sicure ed eco-efficienti in una logica di economia circolare anche per il settore non-space.

Forte dei valori che l'hanno portata a diventare un punto di riferimento del settore, nonché determinata a migliorare i propri impatti economici, sociali ed ambientali nel perseguimento dei suoi obiettivi a vantaggio di tutti gli stakeholder con cui si relaziona, la Società fa propri i **10 Principi del Global Compact in tema di Diritti umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla corruzione** e dichiara il suo impegno a perseguire la sostenibilità in tutte le sue dimensioni, dando evidenza del suo contributo al perseguimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile secondo l'Agenda 2030**, come principale obiettivo della Politica di Corporate Social Responsibility adottata.



United Nations
Global Compact



**Diritti
umani**



Lavoro



Ambiente



**Lotta alla
corruzione**

Alle aziende e alle organizzazioni, ed in particolare a quelle che volontariamente vi aderiscono, è richiesto di condividere e applicare, sostenere e promuovere nella propria sfera di influenza, un insieme di principi fondamentali relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

1. promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;
 2. assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.
 3. sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
 4. eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
 5. eliminare effettivamente il lavoro minorile;
 6. eliminare ogni forma di discriminazione
 7. sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;
 8. intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;
 9. incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.
 10. contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.
-

5. I PRINCIPI ETICI GENERALI

Legalità e trasparenza

il DAC, nell'espletamento delle proprie attività, opera nel pieno rispetto della legislazione vigente, del presente Codice Etico e delle procedure aziendali; Tutti i comportamenti posti in essere per nome e per conto della Società, devono contrastare qualsiasi pratica illecita, in un quadro di concorrenza leale, garantendo registrazioni contabili corrette e tempestive, veritiere e trasparenti, nel rispetto della riservatezza e degli interessi legittimi dei clienti, dipendenti, azionisti, fornitori e della collettività nel suo insieme. In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta contraria a tali principi.

Diligenza, equità ed Imparzialità

Il DAC, i suoi amministratori, i suoi dipendenti e collaboratori rispettano i principi di integrità, correttezza, buona fede, proporzionalità, obiettività nello svolgimento di tutte le attività assicurando nel rapporto con tutti gli interlocutori la piena parità di trattamento a parità di condizioni, astenendosi altresì da azioni arbitrarie che abbiano effetti negativi sui destinatari della propria attività o che comportino discriminazioni di qualsiasi tipologia.

Riservatezza

il DAC garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e protezione acquisite. Il personale si impegna a mantenere lo stretto riserbo sui dati e

le informazioni di cui vengono a conoscenza nella partecipazione alla vita aziendale, a non divulgarli in qualsiasi modo o forma e a non farne utilizzo per scopi diversi da quelli legati strettamente alla propria attività lavorativa.

Tutela della persona e del lavoro

Il rispetto dei diritti umani e la tutela della dignità personale sono profondamente radicati nel sistema dei valori del DAC.

La Società assicura nei rapporti con tutti gli interlocutori il pieno rispetto della persona senza distinzioni di razza, sesso, lingua, religioni, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, contro ogni forma di discriminazione in una logica di pari opportunità, favorendo un ambiente di lavoro sano e sicuro in linea con la normativa vigente e non consentendo né tollerando rapporti di lavoro irregolari, alcuna violazione della normativa in materia di lavoro minorile anche ad opera di collaboratori esterni, fornitori o partner commerciali.

Tutela dell'ambiente

Il DAC considera l'ambiente ed il territorio come fonti di valore per l'impresa e la comunità, alla cui salvaguardia è posto il massimo rispetto della normativa vigente, favorendo un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali, l'adozione di programmi e iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale e incoraggiando lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino e valorizzino l'ambiente.

6. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

6.1 Linee di condotta con i dipendenti e i collaboratori

Selezione, assunzione e gestione del personale

La ricerca e la selezione del personale è effettuata solo in base a criteri di oggettività e trasparenza, garantendo pari opportunità ed evitando qualsiasi forma di favoritismo. Nell'individuazione e nella selezione dei collaboratori esterni e dei consulenti, il DAC si basa sulle loro competenze professionali, sulla loro reputazione e sulla loro correttezza nell'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali. Il DAC, pertanto, non si lascia condizionare da alcun tipo di pressione esterna finalizzato a concretizzare situazioni di favore o vantaggio nei confronti di soggetti esterni. Le assunzioni sono effettuate nel rispetto della normativa vigente e del CCNL applicato. I contratti di collaborazione e di consulenza vengono redatti nel pieno rispetto delle norme di legge. Il DAC conferisce incarichi e permette progressioni di carriera, in funzione delle esigenze aziendali attuali e potenziali, sulla base delle competenze possedute dai dipendenti, senza nessuna forma di favoritismo.

Sicurezza e salute

Il DAC presta particolare attenzione alla salute e alla sicurezza dei suoi dipendenti e collaboratori assicurando il rispetto delle norme di legge nella gestione degli ambienti lavorativi. La Società prevede, inoltre, il divieto di fumare in tutti i locali aziendali e vieta l'assunzione prima e/o durante lo svolgimento dell'attività lavorativa di sostanze alcoliche, stupefacenti, allucinogene e di qualsiasi altro tipo di sostanza che alterano le facoltà dei propri dipendenti.



Privacy

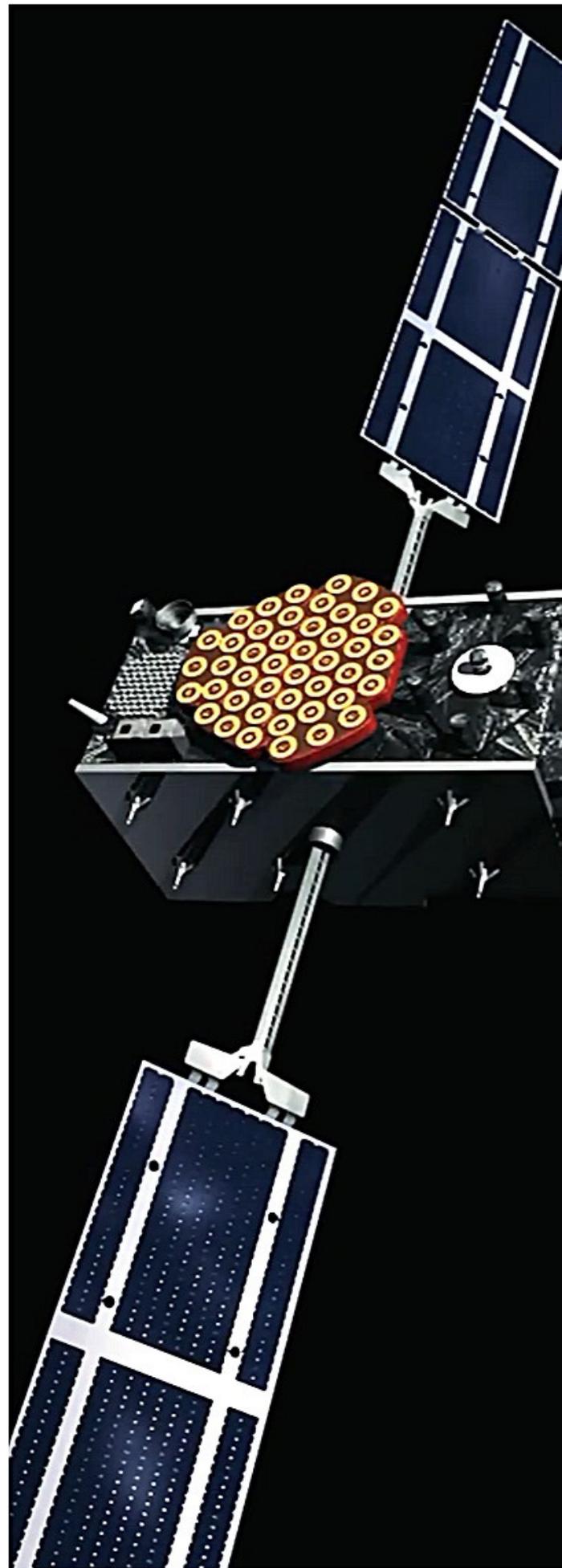
Il DAC rispetta le disposizioni in materia di riservatezza dei dati personali di cui al d. lgs. n. 196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni, integrazioni e regolamenti attuativi.

Diligenza

Ogni amministratore, dipendente e collaboratore deve operare lealmente e secondo buona fede rispettando gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e assicurando le prestazioni richieste, operare secondo le procedure aziendali. Salvo giustificato motivo, il dipendente non ritarda né adotta comportamenti tali da far ricadere su altri dipendenti il compimento di attività o l'adozione decisioni di propria spettanza. Il dipendente utilizza i permessi di astensione dal lavoro, comunque denominati, nel rispetto delle condizioni previste dalla legge, dai regolamenti e dai contratti collettivi.

Conflitto di interesse

Tutti i dipendenti e collaboratori devono evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse. Parimenti, si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente della posizione, delle informazioni e della discrezionalità connesse alla propria funzione con l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interessi in cui possono essere coinvolti.



6.2 Linee di condotta con i Soci

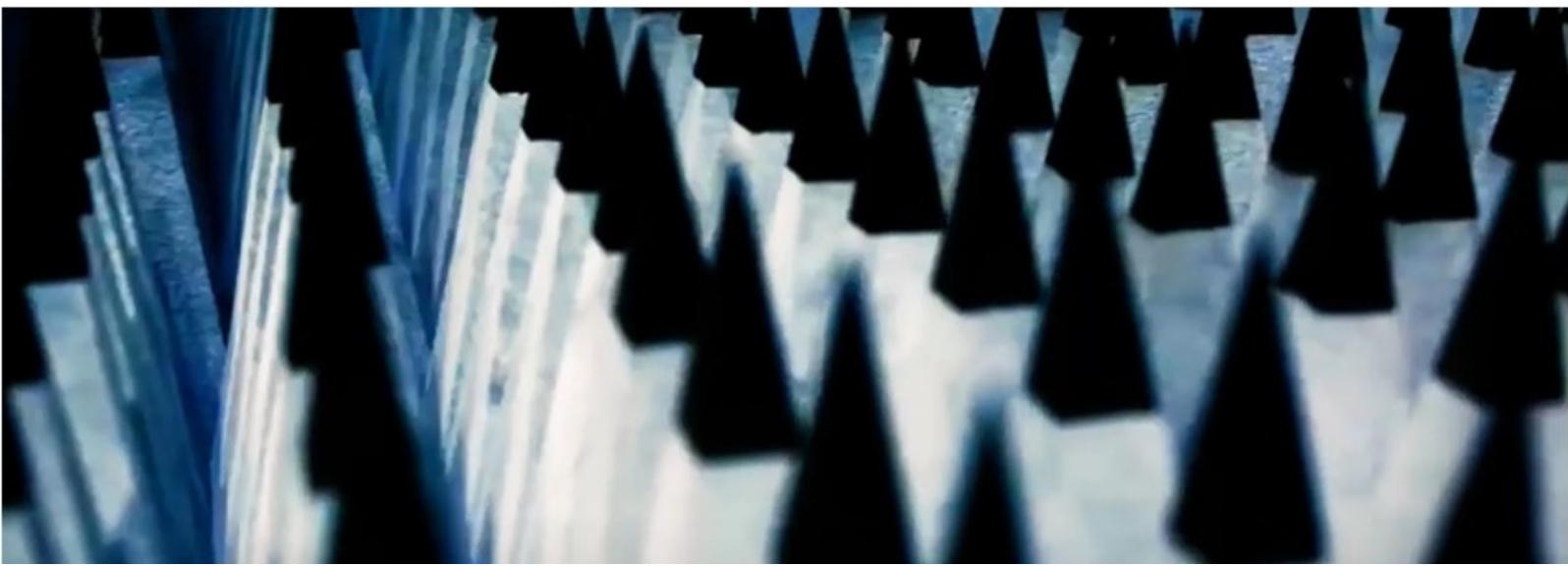
I rapporti tra il DAC e i suoi Soci sono regolati attraverso l'Atto Costitutivo, lo Statuto e i Patti Parasociali. Nei confronti dei Soci il DAC si impegna a:

- assicurare l'efficace partecipazione di tutta la compagine sociale ai lavori assembleari, attraverso la tempestiva informativa sulle materie all'ordine del giorno, al fine di instaurare un proficuo dialogo tra i Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale;
- garantire la massima trasparenza sia nelle comunicazioni sociali che nei rapporti personali.

6.3 Linee di condotta con i Fornitori

Il DAC, ferma la valutazione sulla convenienza dell'offerta, sulla rispondenza della stessa alle esigenze aziendali e sull'affidabilità generale dei fornitori, nella scelta del fornitore:

- tiene conto dell'impegno dell'azienda fornitrice a rispettare le norme sulla salvaguardia e tutela dell'ambiente, sulla contrattazione collettiva e sicurezza sul posto di lavoro;
- tiene conto della capacità di far fronte, in funzione della natura del servizio, agli obblighi di riservatezza. Anche nei rapporti con fornitori e collaboratori esterni la Società deve attenersi a principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità. Deve essere disponibile a ricercare soluzioni amichevoli ai problemi che dovessero insorgere nella prospettiva di superare le posizioni divergenti e di addivenire ad una loro conciliazione;
- garantisce la partecipazione ad eventuali gare di un numero sufficiente di fornitori, secondo quanto definito nelle relative procedure di gara;
- evita di indurre il fornitore a stipulare un contratto a lui sfavorevole lasciandogli intendere la possibilità di stipulazione di un successivo contratto più vantaggioso.



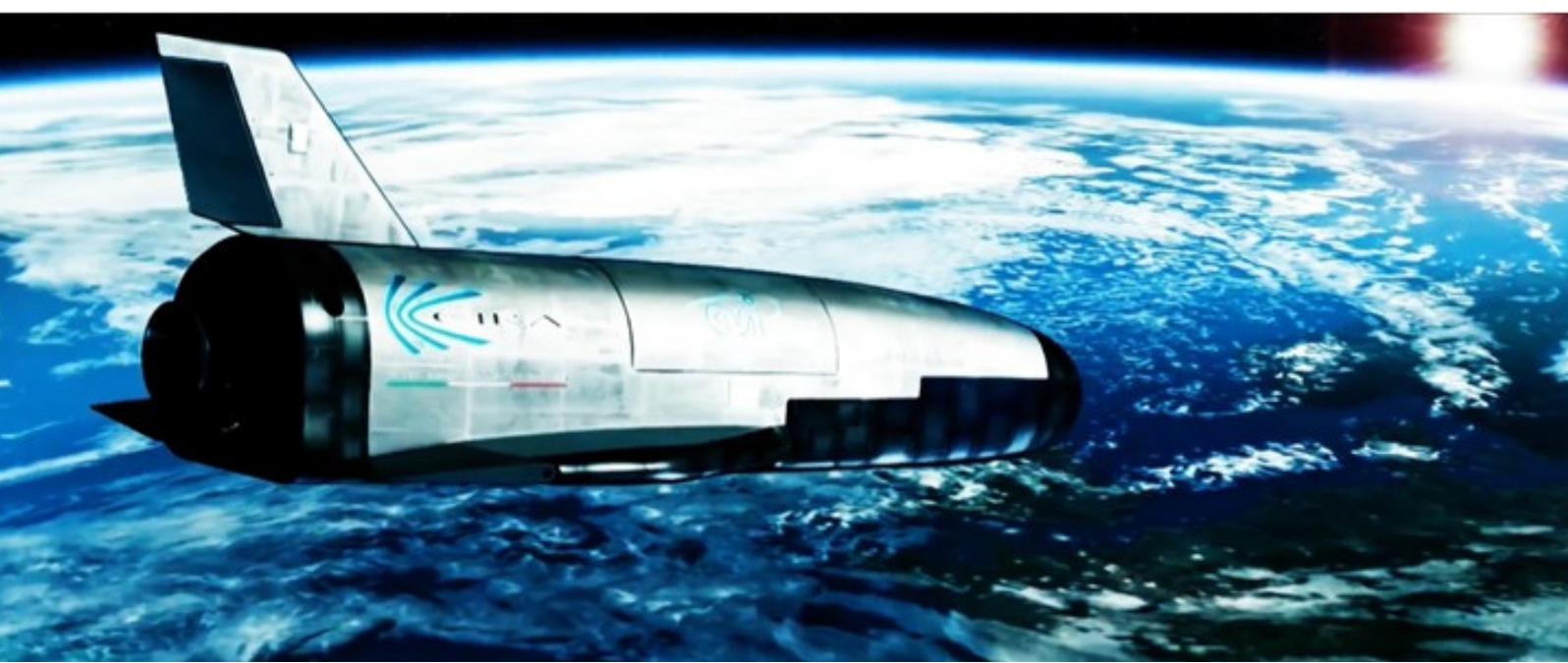
6.4 Condotta con la Pubblica Amministrazione

I comportamenti degli amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori del DAC nei confronti della Pubblica Amministrazione si basano sui principi di integrità e correttezza. Si rifiutano, pertanto, logiche di condizionamento delle decisioni della controparte, in ogni forma espresse o attuate, volte ad influenzare decisioni in favore del DAC o a richiedere od ottenere un trattamento di favore. E' altresì vietato dare corso a richieste da parte di personale della Pubblica Amministrazione tendenti a subordinare decisioni ed atti in favore del DAC a riconoscimenti di qualsiasi genere. Nei confronti della Pubblica Amministrazione il DAC rappresenta le proprie posizioni e i propri interessi in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva.

6.5 Finanziamenti ed erogazioni pubbliche

Il DAC non può trarre vantaggi dai rapporti con la Pubblica Amministrazione se non tramite la sottoscrizione di rapporti contrattuali, tramite provvedimenti ottenuti lecitamente, ovvero tramite erogazioni a qualsiasi titolo conseguite debitamente e destinate alle finalità per cui sono concesse. In particolare, ogni amministratore, sindaco, dipendente e collaboratore del DAC è tenuto ad adottare comportamenti volti ad evitare:

- l'ottenimento indebito, da parte di DAC, di contributi, sovvenzioni, finanziamenti, ovvero altre erogazioni dello stesso tipo, concessi o erogati da parte di Soggetti Pubblici, tramite l'utilizzo o la presentazione di documenti falsi o mendaci, o mediante l'omissione di informazioni dovute, o mediante artifici e raggiri;
- la destinazione di contributi, sovvenzioni, finanziamenti ovvero altre erogazioni dello stesso tipo in qualunque modo denominate ottenuti da DAC, per scopi diversi per cui sono concessi.





**DISTRETTO TECNOLOGICO
AEROSPAZIALE DELLA CAMPANIA**

www.daccampania.com